



**MARZO 2017**



**bajo: 34%**

ESCALA 0 A 100

0 A 29% MUY BAJO

30 A 39% BAJO

40 A 49% MEDIO

50 A 59% MEDIO ALTO

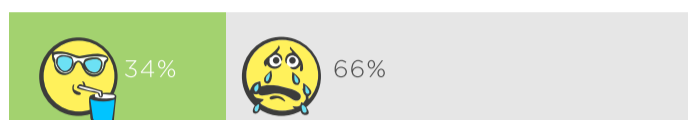
60 A 69% ALTO

70 A 100% MUY ALTO

**34%** PRESENTÓ UN ESTADO DE ÁNIMO POSITIVO, en promedio.

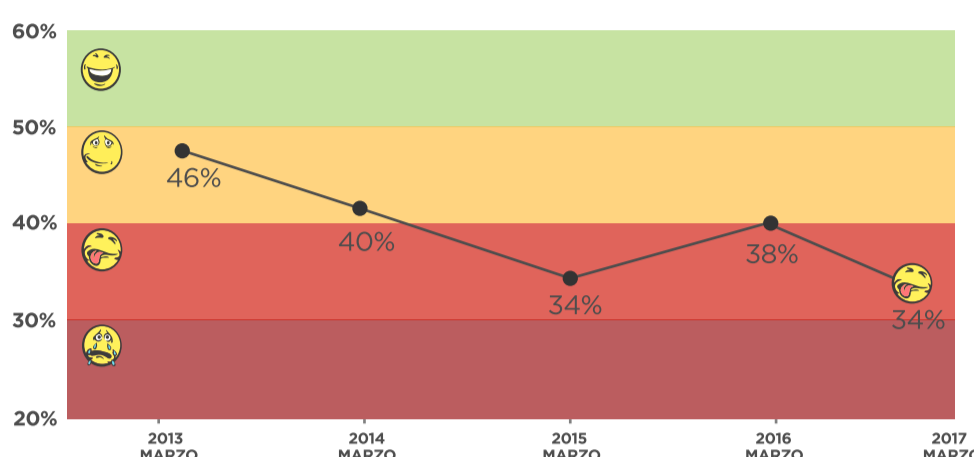


**4** EL ESTADO DE ÁNIMO POSITIVO PRESENTA UNA CAÍDA DE 4 PUNTOS del año pasado a este



**UP** Más de 5

**DOWN** Menos de 5



## ¿QUÉ AFECTÓ EL ESTADO DE ÁNIMO?

### PERSONAL



En el terreno personal se registraron pocos cambios del año pasado al actual

### SOCIAL



En el terreno social se detectó un gran descenso, las opiniones ahora son más negativas

\*Cambios de marzo de 2016 a marzo de 2017

\*Cambios de marzo de 2016 a marzo de 2017



## ¿QUÉ ENOJA MÁS A LA GENTE?

### Situación en México

**92%**

El gasolinazo, el aumento de los precios de las gasolinas en México

**90%**

Los actos de corrupción del ex gobernador de Veracruz, Javier Duarte, y el hecho de que no lo hayan atrapado

**88%**

El nivel de inseguridad y violencia que se tiene en México

**74%**

El regreso de Luis Videgaray al gabinete del Presidente Peña Nieto

### Efecto Trump

**80%**

La presión que el Gobierno de Estados Unidos está ejerciendo sobre las empresas para que no inviertan en México

**78%**

Las deportaciones de migrantes mexicanos por parte del gobierno de Estados Unidos

**72%**

La posible construcción del muro entre México y Estados Unidos

**52%**

La posible renegociación del Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá

LA POBLACIÓN ESTÁ MÁS ENOJADA POR LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PAÍS QUE POR EL EFECTO TRUMP

\*Enojo que generan las noticias

## ¿CÓMO PODRÍAN REACCIONAR?

**BOICOT**

**45%**

Dejar de comprar marcas de Trump

**39%**

Dejar de comprar marcas norteamericanas

**APOYO**

**23%**

Acciones en la comunidad

**18%**

Organizarse para apoyar migrantes

**PROTESTA**

**12%**

Publicar contenidos en redes sociales

**9%**

Asistir a marchas o manifestaciones

**RADICALIZACIÓN**

**3%**

Saquear tiendas

**3%**

Secuestrar camiones

\*Porcentaje de personas que consideran muy probable realizar esa acción

## METODOLOGÍA

ENCUESTA TELEFÓNICA			
Población con teléfono en el hogar			
800 casos	95% nivel confianza	±/- 3.5% tasa máxima de error global	CAMPO DEL 15 AL 22 DE MARZO DE 2017
+ 18 AÑOS, TRABAJADORES NSE :AB/C+,C,D+ y D/E		COBERTURA NACIONAL 32 ENTIDADES FEDERATIVAS	
Se consideró la distribución de la población en las Áreas Nielsen			