

microtendencias

d|R
de la Riva group
Mayo 2017



~ Art tubers ~

PORQUE EL ARTE TAMBIÉN ES DIY

Si algo resulta **innegable** es cómo desde la llegada del Internet y sus múltiples sofisticaciones, nuestra manera de relacionarnos con la información ha tenido cambios radicales: cómo leemos, cómo aprendemos e incluso cómo nos relacionamos ¡todo está sujeto a nuevos **paradigmas** que han terminado por **reformular** la manera en la que experimentamos y vemos el mundo!

DESDE SU LANZAMIENTO EN EL 2005

La plataforma diseñada para compartir videos ha amasado a más de 1 billón de usuarios y ha logrado que cada minuto se suban aproximadamente 300 horas de video.



Sin embargo, hay un jugador en el panorama digital que ha cobrado una importancia única: **YouTube**.



Y aunque **YouTube** no tiene una línea clara —lo mismo es subir un video de gatitos a una clase de matemáticas— resulta sumamente curioso que las búsquedas de videos relacionadas con “**cómo hacer...**” estén creciendo un **70%** cada año.*

Pero esto realmente no es una sorpresa: gracias al boom impulsado por la **generación Z** (1995—), quienes destacan por su natividad en el mundo digital, los tutoriales auspiciados generalmente por **vloggers** se han convertido en una de sus principales fuentes para consumir información.

Que los tutoriales sean tan familiares para esta generación se debe en gran medida a la manera en la que ven y perciben al mundo: para ellos, la productividad se traduce en “**activos**” con potencial de proyectarles un futuro más prometedor y que a la par, los enriquezcan tanto en experiencias como en habilidades diferenciadoras. Es decir: los mueve un sentido de practicidad donde el “**saber hacer**” es sumamente importante.

Y dentro de ese panorama, donde no hay nada que no esté al alcance de un click, hemos encontrado que hay un grupo de personas que han logrado dar con el “saber hacer” artístico en YouTube: los **Artubbers**.

TANTO ASÍ, QUE SEGÚN EL SINDICADO DE TEENS (13-19 AÑOS) EL 49% DECLARA USAR YOUTUBE PRINCIPALMENTE PARA VER TUTORIALES.



* Según estadísticas ofrecidas por YouTube para el 2016

¿Art- qué?



Los Artubbers son teens y jóvenes entre los **13 y 24 años** que han aprendido o perfeccionado una disciplina artística a través de **YouTube**.

Los **Artubbers** han encontrado la posibilidad de apropiarse de su aprendizaje artístico a través de los tutoriales disponibles en la plataforma, convirtiéndolo en una declaración más del **"Do It Yourself (DIY)"**. Los Artubbers son, en su mayoría, parte de la Generación Z; ¡lo cual hace mucho sentido considerando las características de sus integrantes!

GENERACIÓN Z: *¿qué los hace diferentes?*



NATIVOS DIGITALES:

La tecnología juega un papel muy importante en su proceso de crecimiento y aprendizaje.

AUTÓNOMOS

Tienen una gran capacidad de decisión.

MULTITASKERS POR EXCELENCIA.

AUTO ESTRUCTURADOS:

Se imponen sus propios límites y reglas.

• TERRENO compartido •

Y aunque pudiera parecer que la **generación Z** es ama y señora de estos dominios, la realidad es que no es la única. **Los Millennials** también se han integrado al aprendizaje artístico a través del Internet, pues les ofrece espacios de libertad y experimentación que se adaptan a su estilo de vida.

Y si bien los tutoriales para los millennials "veteranos" son más un "descubrimiento", los millennials más jóvenes están tan familiarizados con estos como la generación que los sucede.



"Empecé hace 3 años porque me llamó la atención una canción que sale en Amélie. Mi hermana tenía un teclado en casa que casi no usaba y decidí aprenderme la canción con YouTube."

Artubber, mujer, 19 años



"Había intentado tomar clases de bajo, piano y guitarra, pero no aprendí hasta que me puse solo con YouTube."

Artubber, hombre, 22 años



PICASSO a la "Rápido y Furioso"

En general los Artubbers no consideran que las artes sean exclusivas de un salón de clase: ellos creen que deben estar al alcance de todos y que su aprendizaje debe ser lo suficientemente transformable como para alcanzar sus objetivos. Esto tiene como consecuencia un rechazo particular a la teoría: pues no la consideran como una parte importante del proceso, ¡e incluso la ven como un freno para alcanzar de forma rápida y sencilla lo que se proponen!

"Ya tenía ciertos conocimientos en música, pero note más evolución cuando empecé a usar técnicas en YouTube y cosas por el estilo. Perfeccioné muchas cosas que sabía a medias o estaban truncas."

Artubber, hombre, 30 años



"Todo lo que sé de guitarra lo aprendí por Internet; no aprendí la teoría, no sirve para eso, pero la práctica sí. También aprendí algunas canciones en armónica y en Ukelele, y también aprendí a dibujar rostros."

Artubber, hombre, 22 años

67%
DE LOS MILLENNIALS PREFIEREN
ENCONTRAR UN VIDEO CON
UNA RESPUESTA A ALGO. *

*Según cifras de Think with Google

¿Qué tiene YouTube que no tenga yo?

Los Artubbers prefieren esta plataforma principalmente por **5 razones:**

- 1 Cuando quiera, como quiera:** YouTube les permite tomar sus clases en el momento del día que más les conviene. Es decir ¡sin límites de tiempo para ver o practicar!

"Incluso cuando estás yendo a clases formales, tienes necesidades de entrenamiento que no puedes tratar en una clase general. Quizá tus giros tienen problemas o tú tienes que fortalecer tu flexibilidad. Problemas muy tuyos que no puedes tratar en una clase."
Artubber, mujer, 20 años.

- 2 Nada de 1,2,3:** los Artubbers valoran la rapidez; quieren ir directo al grano y evitarse las partes tediosas.

"Lo mejor es que aprendes lo que quieres aprender."
Artubber, hombre, 22 años

- 3 0 presiones:** no le deben un reporte de su rendimiento a nadie más que a sí mismos.

"Depende completamente de la persona y su disciplina para ponerse a aprender."

Artubber, hombre, 22 años

- 4 Life-hacks:** valoran los tips y los cheat-codes para lograr que algo les salga mejor.

"Normalmente si aprendes por YouTube te dicen dónde picarlo para que suene bonito."

Artubber, mujer, 21 años

- 5 Gratis:** no tienen que pagar.

"Nunca lo dejás porque es fácil y gratis."

Artubber, hombre, 22 años

APRENDIENDO ¿en serio?

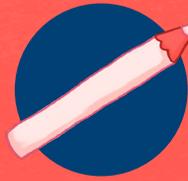
No todos se encuentran convencidos del potencial de YouTube para tener una formación artística real. Según Rogelio, profesor de música y músico con más de 15 años de experiencia, el principal problema de este tipo de aprendizaje es que crean la ilusión de “saber” cuando realmente se trata de un conocimiento vacío.

“Si tienes lo práctico, pero no lo teórico es como una fachada sin cimientos. Como las casitas que ponen en la escenografía de una obra: no hay nada detrás. Puedes saberte las canciones, pero no puedes considerarte un músico.”

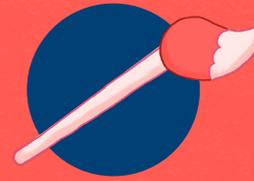
Profesor de música, 35 años



¿QUÉ DISCIPLINAS PUEDEN APRENDER LOS ARTUBBERS?



DIBUJO



PINTURA



MÚSICA



FOTOGRAFÍA



DANZA



MODA

Para Luis, pintor con 37 años de experiencia y profesor de arte a nivel primaria, la preocupación tienen que ver más con la calidad:

“No estoy en desacuerdo con el uso de tutoriales para el aprendizaje, pero en general son muy malos. Está mal hechos, mal explicados. Hay que encontrar los buenos para seguir la receta. Sobre todo en el dibujo es más difícil hacer un tutorial.”

Pintor, 57 años

Pero, en general, esto no es algo que parezca importarles a los Artubbers. ¡Incluso llegan a reconocerlo como una de las desventajas de su modelo de aprendizaje!



CONCLUSIÓN

Los Artubbers son parte de las diferentes expresiones y posibilidades que nos ha brindado el mundo digital. Como otros perfiles similares como los **RoboKids**, los **Artubbers** son parte de un proceso de democratización del aprendizaje, en el que las estructuras tradicionales tienen poco peso: se trata del potencial contenido en el **“hazlo tú mismo”**, donde ellos pueden ser los artífices de su propio desarrollo personal y artístico.

Ten presente que estamos frente a una nueva generación donde los roles verticales no sólo se han vuelto a la horizontalidad, sino que incluso han llegado formar relaciones de **retroalimentación**. Tú puedes ser parte de este nuevo modelo al dar herramientas prácticas que fomenten la exploración y la independencia.

“Yo sé que estoy en desventaja comparado con otros fotógrafos que tuvieron una formación académica. Pero mi objetivo no es ser fotógrafo profesional: si hubiera querido serlo, no lo hubiera hecho en YouTube. Es un hobby y, por ende, no es necesario azotarse tanto.”

Artubber, hombre, 26 años

¿Podrías ser un Artubber?



Ser Artubber podría parecer una forma más sencilla de abarcar el aprendizaje artístico, ¡pero no todo es como lo pintan! Un Artubber requiere de características muy particulares:



¿TIENES INCLINACIÓN POR ALGUNA DISCIPLINA ARTÍSTICA?



¿SUELES TENER PROBLEMAS CON LA ENSEÑANZA TRADICIONAL?



¿TE CONSIDERAS UNA PERSONA DISCIPLINADA?



¿TIENES TOLERANCIA A LA FRUSTRACIÓN?



¿PUEDES CONCENTRARTE A PESAR DE ESTÍMULOS EXTERNOS CONSTANTES?



¿DISPONES DE TIEMPOS LIBRES EN TU DÍA PARA PRACTICAR?



¿BUSCAS APRENDER COMO PARTE DE TU CRECIMIENTO PERSONAL?



Si respondiste “sí” a la mayoría de estas preguntas entonces es muy posible que tengas toda la madera para convertirte en un Artubber experto. Si no, recuerda que todos tenemos procesos muy diferentes para relacionarnos con la información y el aprendizaje.

¿Cómo detectar un buen tutorial?

1

ACREDITACIONES:

¿Quién imparte el tutorial? ¿Por qué se puede considerar un experto en el tema?

2

CLARIDAD DE LAS EXPLICACIONES:

¿Se toma el tiempo de aclarar lo mejor posible un proceso? ¿Aclara confusiones que pueden darse por el idioma?

3

INFORMACIÓN DE FONDO

¿Se centra tanto en el “por qué” como en el “cómo”?

4

COMPROBACIÓN:

¿Puedes confirmar lo que dice con fuentes especializadas?